

Marcelo Borrelli (Director).

Las revistas políticas argentinas. Desde el peronismo a la dictadura (1973- 1983).
Prometeo, 2021, 258 pp.

En las últimas décadas, los estudios de las posiciones editoriales e institucionales de la prensa argentina reciente han experimentado un fuerte impulso, entre otras razones, por las innovadoras perspectivas metodológicas que se han incorporado y las nuevas formas de interrogación a los objetivos de estudio que permitieron traspasar las lecturas áridas y lineales realizadas hasta entonces, para avanzar en la reconstrucción de los dispositivos argumentativos subyacentes.

El editorial, concebido como la síntesis del posicionamiento del medio respecto de la realidad circundante, permite conocer y analizar las ideas y pensamientos de ese medio particular; su estudio habilita a revisar los cambios, las modulaciones, refinamientos y transmutaciones sufridos por esos discursos, y a profundizar en el conocimiento de los diálogos, las controversias y las reivindicaciones de diversos sectores, propias de una determinada cultura política.

Las revistas políticas argentinas, es un libro especialmente esperado para el campo de estudio de la prensa, tanto por el escaso abordaje de la temática, de interés particular por abarcar una década de la historia argentina signada por seísmos y traumatismos, como por la trayectoria del director y los/as autores/as en el tema y sus estudios de largo aliento, referencias ineludibles en el campo disciplinar.

La obra dirigida por Marcelo Borrelli, corolario de dos proyectos PICT y un UBACyT, de los cuales los miembros del grupo colaborador formaron parte, logra armonizar una investigación sobre temas escasamente abordados sobre la base de un trabajo hemerográfico profuso, con una consistencia explicativa a la hora de narrar el entramado discursivo y las contiendas ideológicas en pugna en las revistas *Primera Plana*, *Panorama*, *Línea*, *Redacción*, *Confirmado* y *Análisis*, que hace de la obra un ejemplo de seriedad.

Como plantea el director en la introducción, el propósito del libro es estudiar las líneas editoriales de las principales revistas comerciales de orientación política publicadas durante los años setenta en Argentina. ¿Cómo se posicionan las revistas ante la realidad circundante?, ¿qué denunciaron y qué callaron?, y ¿en qué medida el abordaje de estos objetos de estudio nos permite divisar algunos aspectos de la cultura política de la época?, son algunas de las interrogaciones claves de las que parten los estudios incluidos en el presente trabajo.

La obra, dividida en dos partes, respeta un orden cronológico y temático, aunque no exhaustivo: los textos incluidos en la primera parte posan su mirada en los años peronistas, desde la etapa camporista hasta el golpe de estado de 1976. Los dos primeros capítulos (Borrelli e Iturralde y Borrelli), abordan el posicionamiento editorial de las revistas *Extra* y *Cuestionario* respecto de la vuelta de Perón, su corto gobierno y su fallecimiento en 1974. El tercer capítulo (Borrelli y Orbe), compara la posición editorial de las principales revistas políticas de la época (*Panorama*, *Extra*, *Redacción*, *Cuestionario* y *Carta Política*) frente a la muerte de Perón, con propósito de detectar continuidades y rupturas frente a las percepciones respecto del dirigente político. En el cuarto capítulo (Borrelli y Raíces), se profundiza en

algunos aspectos mencionados en el apartado anterior, haciendo foco en el desgaste económico e institucional de los últimos meses de vida de Perón hasta el abandono definitivo del Pacto Social. El último capítulo de la primera parte (Borrelli y Saborido), analiza el discurso editorial de la revista *Redacción* desde junio de 1975 hasta el golpe militar de marzo de 1976.

Los textos incluidos en la segunda parte se enmarcan en los estudios propios de la dictadura cívico-militar: tanto el capítulo siete (Borrelli y Cánepa) como el ocho (Borrelli y Gago), tienen como propósito analizar los primeros años del gobierno autoritario. Los medios gráficos en su mayoría, y por razones de diversa índole,¹ tuvieron un papel legitimador del golpe de estado de 1976: el caso de las revistas *Panorama* y *Somos*, no fue la excepción. En el capítulo ocho (Borrelli y Oszust), se describe la posición editorial de las revistas políticas *Extra*, *Redacción* y *Somos* frente al Mundial de Fútbol de 1978, jugado en Argentina. Temas como la “campana anti-Argentina”, la organización del evento, la unidad nacional y la movilización masiva, son algunas de las temáticas trabajadas comparativamente por los autores. En el capítulo nueve (Borrelli), se aborda

1 Oportunamente analizado por el director de este libro, en varias obras (Borrelli, 2016), (Saborido y Borrelli, 2021), (Borrelli, 2008)

el balance realizado por la revista *Redacción* respecto del gobierno de Videla. El autor estudia de qué manera nuevos tópicos, como el diálogo cívico militar o la democracia madura, emergen con fuerza en este período, síntoma evidente de un proceso amplio de necesidad de cambio y apertura política. Acercándonos al final de la etapa de la dictadura militar, el capítulo diez (Borrelli y Raíces), analiza las tapas y contratapas de la revista *Línea* durante el período 1980-1982. Los autores narran cómo el mensuario, de reciente creación (junio de 1980), formó parte de las voces, cada vez más audibles, de los que confrontaron al régimen en creciente debilidad. Por último, el capítulo once (Borrelli y Gago), examina de forma comparativa el posicionamiento discursivo de las revistas *Somos*, *Extra* y *Redacción* frente a la Guerra de las Malvinas, parteaguas en la historia argentina y de notable efecto en la endeble legitimidad de la dictadura militar.

El libro que se reseña, producto evidente de años de investigación, nos deja al menos tres aportaciones

de trascendencia: en primer lugar, contribuye al conocimiento de un aspecto muy importante pero poco explorado de la historia de la prensa argentina, ya que avanza en el estudio de revistas comerciales de orientación política que han recibido escasa o nula atención. En segundo lugar, y en relación con lo antes mencionado, estos estudios nos permiten reflexionar acerca del rol jugado por la prensa, como parte integrante de la comprensión generalizada del período y de la cultura política de esos tiempos. Por último, nos proporciona una base para la reconstrucción de la historia de Argentina durante la década de 1970, años de vital importancia en nuestra historia reciente, que aún nos interpelan y que merecen ser revisados críticamente y desde diversas disciplinas.

DRA. MERCEDES SABORIDO
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
BUENOS AIRES, ARGENTINA